



DE PLAATSEN
de praktijk van de toekomst

'Op grond van nieuwe generaties'

BELEIDSPLAN

STICHTING PLAATSEN
NEDERLAND

Beleidsplan Stichting Plaatsen Nederland

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Voorwoord | 2 |
| 1. Algemene gegevens en het bestuur..... | 3 |
| 2. Missie, visie, ambitie en doelstellingen | 5 |
| 3. Why, how & what / Plan van aanpak..... | 8 |
| 4. Financiële prognose 2023 | 10 |
| 5. De manier waarop Stichting Plaatsen Nederland geld werft..... | 11 |
| 6. Het beheer en de besteding van het vermogen | 12 |
| 7. Communicatie | 13 |

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Plaatsen Nederland.

Stichting Plaatsen Nederland is opgericht op 11 November 2021. Ons streven is het opzetten, stimuleren, onderhouden en uitbouwen van een fijnmazig netwerk van doeners, denkers en makers, voor het voedselsysteem van morgen, nationaal en internationaal, met fysieke plekken “Plaatsen” als knooppunten; -het (door)ontwikkelen en beheren van het Plaats-concept, zowel op juridisch, organisatorisch, bedrijfsmatig, administratief als operationeel gebied en het verrichten van alle werkzaamheden benodigd om het vermelde concept te kunnen realiseren.

Dit plan geeft inzicht in:

- De missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting;
- De werkzaamheden (projecten) van de stichting;
- De Financiën;
- De manier waarop de stichting geld werft;
- Het beheer van het vermogen van de stichting;
- De besteding van het vermogen van de stichting;
- Het functioneren van het bestuur;

Het bestuur van Stichting Plaatsen Nederland

1. Algemene gegevens en het bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Plaatsen Nederland

Organisatietype : Stichting

Oprichtingsdatum : 11 november 2021

KVK nummer 863223345

Banknummer NL 68 RABO 0375 9514 31

Fiscaal nummer

Bezoekadres : Het Klaverblad 13, 5283 TV Boxtel

Telefoonnummer : 06-10960531

Website : <https://plaatsdekleinearde.nl/over-de-plaatsen/>

E-mail : administratie@plaatsdka.nl

Werkgebied : Landelijk

Doelgroepen : Burgers, boeren en ketenpartners betrokken bij de productie van voedsel in Nederland

Bestuursleden

Naam : Geert van der Veer

Geboortedatum/plaats : 27 november 1976, Schijndel

Functie : Voorzitter

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Naam : Godelieve Spaas

Geboortedatum/plaats : 14 oktober 1961, Lommel

Functie : Secretaris

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Naam : Sander Graft

Geboortedatum/plaats : 20 maart 1958,

Oisterwijk **Functie** : Penningmeester

Bevoegdheid: : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

2. Missie, visie, ambitie en doelstellingen

Onze wens voor de samenleving:

We willen eraan bijdragen dat we als samenleving kiezen om voedsel, vitaal* voor mens én aarde, te produceren en bereikbaar te maken voor iedereen.

** Vitaal voedsel is voedsel dat in productie, eventuele be- en verwerking én consumptie past in een volhoudbaar systeem. Het voedsel is geproduceerd door boeren die de bodem, de dieren en de aarde vitaal houden, in een regeneratief systeem.*

Onze visie :

Welke transities we ook beogen, het succes staat of valt met (het herstel van) een gezonde bodem. Een bijdrage aan bodemkwaliteit en herstel zal dan ook het leidende principe zijn bij elke vorm van samenwerking en in de programma's waaraan de Plaatsen meewerkt.

Door het centraal zetten van bodem, en de relatie tussen boer en burger te sterken, kan Stichting Plaatsen Nederland (hierna: SPN) werkelijke verbeteringen aan het ecosysteem realiseren. Het betrekken van de burger bij de productie van vitaal voedsel is niet alleen nuttig, maar werkt vooral ook versnellend in het vergroten van het bewustzijn in de samenleving en het vergroten van draagvlak voor systeemverandering.

Burgers, wetenschappers, politiek, boeren, allen moeten deel kunnen zijn van de transitie naar een vitaal voedselsysteem als nutsvoorziening te realiseren. Start bij boer en burger: De kortst mogelijke keten is die tussen grond en mond, tussen boer en burger. Zij dienend leidend te zijn bij het ontwerp van de beste oplossing voor een volhoudbaar voedselsysteem.

Om tot een volledige transitie van het voedselsysteem te komen, is het in onze ogen essentieel om naast het ecologische systeem (gebiedsdoelen) ook het sociale en economische domein te betrekken. De transitie naar regeneratieve productie van voedsel, vraagt om het gehele voedselsysteem te betrekken.

De missie van De Plaatsen Nederland

Stichting Plaatsen Nederland draagt bij aan een gezonde voedingsbodem voor morgen.

De Plaatsen willen bijdragen aan meer bewustwording over wat er nodig is voor een gezonde bodem en de toekomst van regeneratieve concepten voor een vitale voedselproductie.

De Plaatsen zijn er voor het groeiende netwerk van burgers, boeren, wetenschappers en changemakers dat als onderstroom op allerlei innovatieve manieren naar een regeneratief voedselsysteem streeft. Samen met changemakers, maakt de Plaatsen inzichtelijk en laat zien wat er nodig is, in de transitie naar een toekomstbestendig voedselsysteem. Voor programmering en experimenten in die zoektocht biedt de stichting de Plaatsen aan.

Stichting Plaatsen Nederland biedt in Nederland kwalitatieve plekken waar deze inzichten, voorbeelden, netwerken en initiatiefnemers voor vitale voedselproductie samenkomen en nieuwe ideeën kunnen floreren. Gedreven door natuur- en milieuoverwegingen, gegrond op innovatie en gericht op nieuw perspectief.

Plaats bieden aan changemakers voor regeneratieve voedselproductie

De Plaatsen (in diverse regio's in Nederland) worden ingezet om in de samenleving het bewustzijn van het belang van een regeneratieve voedselproductie en economie te vergroten, ruimte te bieden aan uitwisseling en daar programmering bij te ontwikkelen.

De Plaatsen gaan praktisch Plaats bieden aan changemakers voor regeneratieve voedselproductie. De plaatsen zal op zoek gaan naar oplossingen waarin boer, burger en systeem elkaar weer ontmoeten en samenwerken. De Plaatsen bieden de plek aan om nieuwe ideeën in die relatie tussen boer, burger en systeem voor het voetlicht brengen.

Als podium voor de toekomstmakers

De Plaatsen bieden mensen en organisaties met alternatieve ideeën en oplossingen in het streven naar regeneratieve landbouw, ruimte om zich te presenteren, om haar inzichten en oplossingen te laten zien, beleidsmakers uit te dagen en successen voor de regeneratieve landbouw te vieren.

We zoeken samen actief naar vitale voedsel alternatieven en landbouw bodem-activisme, want daar bevinden zich de kiemen voor de toekomst. Die kiemen voor een toekomst van vitale voedselproductie worden zichtbaar in het programma van de Plaatsen.

De Plaatsen programmeren (in hun regio) de uitwisseling, experimenten en succesvolle voorbeelden, organiseren debat, educatie en kunst rond het streven naar regeneratieve voedselproductie, en de behoefte aan een inclusief, gezond en duurzaam samenleven. De Plaatsen zal de alternatieven die ontwikkeld worden door burgers, NGO's, onderzoekers en boeren, overheden en andere changemakers tonen.

Als plek voor onderzoek en experiment

Ook biedt zij op deze plekken Plaats (ook m2) aan onderzoek en experimenten rond regeneratieve landbouw, met Universiteiten/wetenschappers, kunstenaars en anderen die bijdragen aan bodem bewustzijn.

De Plaatsen bieden de plek aan partijen om uit te wisselen, het land waarop onderzoek gedaan wordt en het podium om het bewustzijn in de samenleving te vergroten en te laten zien wat werkt. Op grond van toekomstige generaties zijn we het aan ons zelf verplicht te zoeken naar wetenschappelijke en ervaringskennis die een vitale voedselproductie mogelijk maakt.

Doelstellingen:

Grotere bewustwording over duurzaamheid van de bodem en regeneratieve landbouw.

Het opzetten, stimuleren, onderhouden en uitbouwen van een fijnmazig netwerk van doeners, denkers en makers, voor het voedselsysteem van morgen.

De doelstellingen van verschillende lokale Plaatsen in Nederland als organisatie zijn:

- 1) Kwalitatieve plekken maken van De Plaatsen: Plekken (in diverse regio's in Nederland) waar we bezoekers inspireren en handvatten bieden, opdat iedereen kan kiezen voor vitaal voedsel.
- 2) Systeembewustzijn en vitaal voedsel bewustzijn van burgers vergroten: De verbondenheid van maatschappelijke thema's, gebieden (overheidsbeleid, markt, natuurorganisaties en burgerinitiatief) en relaties daartussen, zichtbaar maken voor een breed publiek.
- 3) Experimenten ruimte bieden: ruimte bieden (ook letterlijk) aan onderzoek en belangenorganisaties die zich inzetten voor een betere bodem en regeneratieve landbouw. Universiteit van Wageningen, Caring Farmers e.a.

3. Why, how & what / Plan van aanpak

Why:

Wij geloven in een veerkrachtige samenleving die in staat is op basis van de drie pijlers natuurgedreven, sociaal verbonden en economisch gedragen daadwerkelijk een transitie van ons voedselsysteem mogelijk te mak. De Plaatsen biedt plek aan uitwisseling en experiment; gedreven door natuur- en milieuovertuigingen, gegrond op innovatie en gericht op nieuw perspectief.

- De geopolitieke omstandigheden van dit moment benadrukken nog eens de noodzaak tot verandering en dit zal het draagvlak onder zowel burgers als boeren vergroten
- Het momentum is daar: op meerdere terreinen wordt de noodzaak van een stelselherziening gevoeld. Denk aan de energiesector, de zorgsector en de bouw. De voedseltransitie zal voor deze brede transitie de basis vormen
- Te lang heeft Nederland (en ander landen in Europa) de gevolgen moeten ondergaan van een top-down overheidsbeleid. Daarvoor is nu geen draagvlak meer, de burgers willen verandering en zijn bereid daarin zelf te investeren.

How:

- De bodem dient centraal te staan bij alle transitie's. Functie volgt bodem is ons motto. Steeds meer onderzoeken wijzen in deze richting en steeds meer experimenten bewijzen dat dit de goede weg is.
- Er is wel een veilige tussenruimte nodig waar burgers, boeren en partners in de keten met elkaar kunnen experimenteren. Een plek waar niet alles wordt afgerekend op bestaande wet- en regelgeving. Een plek waar ruimte is om fouten te maken en waar samenwerkingen in de luwte kunnen worden uitprobeerde. En waar financieel draagvlak is om dit te doen.
- Er zijn programma's en leerreizen nodig, deze moeten ontwikkeld worden. Daar waar al een (klein) begin is gemaakt moet uitbouw worden gestimuleerd. Alle maatschappelijke gremia moeten hierbij betrokken kunnen zijn.
- En van alle ervaringen moet kunnen worden geleerd. We doen alles 'open source' en willen de alle resultaten (ook de wetenschappelijk!) met iedereen delen, opdat we als samenleving zelf aan het roer van de transitie's kunnen staan.

What:

- Er wordt een kennisinfrastructuur opgezet
- Hectare voor hectare, bedrijf voor bedrijf zal in transitie komen
- Concreet levert dit de functie van experiment- en uitwisselingsplaats op voor SPN, meer specifiek op de volgende deelvlakken:

Als ecologisch cultuur- en inspiratiecentrum

Uitwisseling gedreven door natuur- en milieuoverwegingen, gegrond op innovatie en gericht op nieuw perspectief.

Als Innovatieplek

Ruimte bieden aan praktijkonderzoek door o.a. universiteit van Wageningen, Hogere Agrarische School, bodemverbetering experimenten e.a.

4. Financiële prognose 2023 en 2024

Om de doelen van Stichting Plaatsen Nederland te realiseren is er vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht.

| Prognose over 2023 en 2024 | 2023 | 2024 |
|--|--------------------|--------------------|
| Verwachte inkomsten | | |
| Donaties, subsidies, fondsen en sponsors | € 150.000,- | € 150.000,- |
| Plaats gebruikers - en publieksinkomsten | € 123.192,- | € 182.712,- |
| Totaal inkomsten | € 273.192,- | € 332.712,- |
| Verwachte uitgaven | | |
| Hypotheek en adm. kn. | € 127.431,- | € 187.309,- |
| Programmakosten / directie | € 145.761,- | € 145.403,- |
| Verwachte uitgaven | € 273.192,- | € 332.712,- |

Stichting Plaatsen Nederland heeft geen winstoogmerk zoals omschreven in de statuten.

Jaarrekening, balans en jaarverslag is beschikbaar over het eerste (verlengde) boekjaar t/m ultimo 2022.

5. De manier waarop Stichting Plaatsen Nederland geld werft

De stichting wil deze gelden werven middels: subsidies, donaties, giften, sponsoring, fondsen en filantropie.

De werving van gelden zal plaats vinden op verschillende manieren zoals het benaderen van eventuele samenwerkingspartners. Denk hierbij aan ketenpartners in de agro-sector, scholings- en opleidingsinstituten, kennisinstellingen. Het verkrijgen van subsidies via de daarvoor bestemde kanalen op landelijk maar ook Europees niveau.

Hieronder noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn:

Sponsoring: Een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen. Waarbij de ene partij (sponsor) in dit geval de stichting ondersteunt, financieel en/of materieel. Hierbij zal de stichting een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie bieden die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het betreft dus een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract) prestatie en gelijkwaardige tegenprestatie. Tweerichtingsverkeer.

Donateurschap: Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel. Eenrichtingsverkeer.

Subsidies: Financiële bijdrages van de overheid of Europese Unie vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden. Tweerichtingsverkeer.

Giften: Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel. Eenrichtingsverkeer.

Fondsenwerving: Werven van schenkingen, zowel financieel als materieel om de doelen van de stichting te verwezenlijken.

Stichting Plaatsen Nederland heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van derden.

6. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Plaatsen Nederland is verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie blijkt:

- 1.** Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vakantiegelden zijn betaald. Welke bedragen er zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de Stichting. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- 2.** De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- 3.** Aan het einde van elk boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december van datzelfde jaar) wordt deze door de penningmeester afgesloten, waarna de jaarstukken opgesteld worden. Het boekhoudkantoor beoordeelt en controleert de stukken. Na goedkeuring door het bestuur en het boekhoudkantoor wordt er een overzicht gepubliceerd op de website.

7. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting Plaatsen Nederland haar doelgroep(en) op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

1. Een financieel jaarverslag
2. Een kort inhoudelijk jaarverslag
3. Nieuwsbrieven
4. Website

Het financieel jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijke jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in het betreffende jaar en hoe de activiteiten zijn verlopen.

“Stichting Plaatsen Nederland wil door het bewust maken van onze doelgroep(en) bijdragen aan het beschikbaar maken van vitaal voedsel voor alle Nederlanders”.